

# PARTNER

Vol.2

新ゴルフチャンネル「LOUNGE 54」開設！

MC 脇元桜 ゲスト・プロゴルファー 脇元華

独占インタビュー「トップの視座」  
京都ハンナリーズ代表取締役社長 松島鴻太

公認会計士解説！  
『エンジェル投資税制の拡充』

MABP  
MAVERICK

PARTNER VOL.2 発行人株式会社M&Aベストパートナーズ 03-6268-0534



MABPマーヴェリックは、従来のスポンサーシップの形にとらわれず、企業の皆様と共に新たな価値を生み出す真のパートナーシップの関係を築いてまいります。

ご興味のある方はお気軽にこちらまでご連絡ください。

✉ [info@mabp-maverick.jp](mailto:info@mabp-maverick.jp)

お問い合わせ



<https://mabp-maverick.jp/partnership/>

# 54 LOUNGE powered by MABP

## YouTubeチャンネル、始動

誰も成し遂げていない「スコア54」を目指すように、常識の外に指標を置き、挑み続ける——  
そんなゴルフ哲学は、ビジネスにも通ずる。

一打が流れを変えるように、一手が経営を動かす。

経営・ビジネスにも通ずるものが多いスポーツだからこそ、多くのビジネスパーソンがゴルフに夢中になるのかもしれない。

YouTubeチャンネル『LOUNGE54』では、表紙を飾った脇元桜さんをMCとして『ビジネスや経営の秘訣、人生哲学を語り合う』をコンセプトにゴルフの魅力を再発見していきます。

## PARTNER

### Vol.2

- P3 - 4 YouTubeチャンネル『LOUNGE54』第1弾 脇元華プロと妹・桜さんのリアルトーク
- P5 - 6 YouTubeチャンネル『LOUNGE54』MC脇元桜さん単独インタビュー
- P7 - 8 『トップの視座』京都ハンナリーズ 松島 鴻太氏
- P9 - 10 『トップの視座』Sizuk Entertainment 湯浅 順司氏
- P11 - 12 『この町の、この逸品』株式会社三河設備「そのロードコーン、紙でできてます」
- P13 - 14 細江純子コラム『蹄音の向こうに ～競馬から学んだこと～』
- P15 - 16 『カイケイの小部屋』公認会計士が解説 ～エンジェル投資税制の拡充～
- P17 - 18 『企業を守る法の盾』弁護士が解説～カスタマーハラスメント～
- P19 - 20 M&Aストーリー（成約事例紹介）
- P21 - 22 M&Aストーリー（成約事例紹介）
- P23 - 24 注目！2025年度おすすめふるさと納税
- P25 - 26 ラグジュアリーホテル特集－東京ステーションホテル篇
- P27 - 28 ラグジュアリーホテル特集－東京ステーションホテル篇
- P29 - 30 JAL2025年夏 おすすめ旅行先 - 国内（北海道）
- P31 - 32 JAL2025年夏 おすすめ旅行先 - 海外（シンガポール）
- P33 - 34 JAL2025年 年末年始 おすすめ旅行先 - 国内（沖縄）
- P35 - 36 JAL2025年 年末年始 おすすめ旅行先 - 海外（ハワイ）
- P37 - 38 JALホノルルマラソン2025
- P39 - 40 MABP陸上部マーヴェリック 選手・スタッフプロフィール
- P41 - 42 MABP陸上部マーヴェリック 活動報告
- P43 - 44 MABP陸上部マーヴェリック 管理栄養士・山本明日香の『明日リート飯』
- P45 - 46 神野大地が教えるストレッチ『カミノビ!』

PARTNER Vol.2

発行人：株式会社M&Aベストパートナーズ

〒100-7022 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー22階

©本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載および複写を禁じます。



#2~4も公開済みとなります。  
LOUNGE54 ゴルフチャンネル  
最新の動画をお見逃しなく!



LOUNGE54公式  
Instagram



## LOUNGE54 第1弾

### 『ゴルファー姉妹【脇元華】【脇元桜】のリアルトーク! ~その1~』

#### 出演者プロフィール

●初回ゲスト: 脇元華 (JLPGAプロ/90期生) (写真左)

1997年10月4日生まれ、宮崎県出身。父・信幸さんの勧めで8歳からゴルフを始める。GMOインターネットグループ所属の女子プロゴルファー。

2018年  
台湾ツアー「SANPO レディースオープン」優勝  
日本ツアーのプロテスト合格

2019年  
賞金ランキング47位で初シード獲得

2022年  
「Hanasaka Ladies Yanmar Golf Tournament」で  
国内初優勝

●MC: 脇元桜 (写真右)

1999年5月3日生まれ、宮崎県出身。  
2024年のマイナビ ネクストヒロインゴルフツアーでは、  
9試合に出場し、第3戦の「マイナビカップ」優勝を含む  
4度のトップ10入り。



脇元華さん 公式  
Instagram



脇元桜さん 公式  
Instagram



脇元桜さんがMCに初挑戦! 初回は姉の脇元華プロとともに姉妹ならではのリアルなトークが繰り広げられました。ここでしか見られない自然体なふたりの掛け合いは必見です!



## 積み重ねた一打が見せた景色

小学校高学年になるにつれて、ショットが思い通りに決まる快感や、カップインの達成感に魅了され、桜さんはゴルフの世界にのめり込んでいく。出会いにも恵まれ、多くの人との縁が広がった。桜さんは、ゴルフの最大の魅力についてこう語る。「年齢も性別も関係なく、同じ土俵で楽しめる。こんなスポーツ、他にないと思います」。

プロを目指す中で得た学びも大きかった。年に一度のプロテストに向けて自ら計画を立て、継続し、結果を出す。そのプロセスすべてが財産になったと語る。試合前はコースメモを使い、毎晩イメージトレーニング。プレッシャーのかかる局面では、数字を見える化して自信につなげ、父の「お前ならできる」という言葉を胸に、冷静にプレーに臨んだ。そしていつしか、「ゴルフができるのは当たり前ではないのだから。私は周囲のおかげでここにいる」と感謝の思いが強くなっていった。

## そして「第2の人生」へ

ゴルフは、メンタル・フィジカル・タイミングなど、その全てが噛み合っ初めて道が開ける世界だ。桜さんもその厳しさと真正面から向き合ってきた。転機が訪れたのは25歳。腰の痛みがあったことや、華さんの多忙なスケジュールを間近に見てきたこと、そして年齢的な節目が重なったことで今後について考えるようになったと言う。そんな折、桜さんの前に現れたのが、YouTube番組のMCという新たな挑戦だった。

「最初は言葉のキャッチボールの難しさに戸惑いました。でも、知らない世界を知っていくことがすごくワクワクして」。ゴルフとビジネスをつなぐ番

組で、彼女は新たなフィールドに一步を踏み出した。彼女はこの挑戦を「第2の人生」と位置づける。これまでの経験で得た「決断力」「継続力」「感謝の心」を武器に、「視聴者である企業のオーナー様やアマチュアゴルファーの方々に、ゴルフというスポーツの魅力を広めたい。そして、ゴルフを通じた経営者の価値観や仕事術について、私なりにうまくお伝えしていきたいですね。全力で頑張って、私自身も成長していきたい」と目を輝かせた。

## 桜流・パワーチャージ

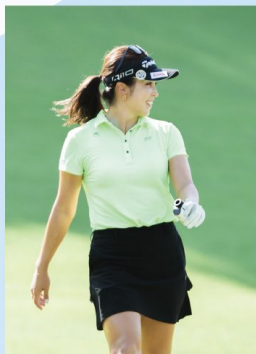
「今でも、姉のオフシーズンに合わせて年末年始に1、2回、家族みんなでラウンドするのが恒例行事なんです」。弟もともに回り、仲睦まじい三人姉弟と愛情深い父との笑顔が溢れるラウンドは、家族みんなの楽しみの1つだそう。

またオフの日は、船釣りやハイキングなど自然と触れ合うアウトドア。華さんと一緒にサウナ、3匹のペットとの時間などを楽しむという。また、音楽を聴くことも好きで、試合前に必ず聴いていた清水翔太の「Curtain Call」やDREAMS COME TRUEの「何度でも」は、今も彼女の心を鼓舞してくれる音楽だそう。

そして何よりも支えになったのは、家族や応援してくれる人々から送られる日々の言葉だ。「まだ頑張れるよ」。その一言が、どれだけ自分を奮い立たせてくれたか計り知れない。競技者として走り続けた経験は、今も彼女の中で揺るぎない軸となっている。

ゴルフとともに育ち、全力で競技と向き合ってきた彼女は、いま、「伝える側」としての道を歩き始めている。その未来を見つめる瞳には曇りがなく、挑戦を楽しんでいるようだ。

脇元桜——その名が、ビジネスとゴルフをつなぐ新しい風になる日も、そう遠くはない。



『LOUNGE54』  
公式HP



脇元 桜

## 脇元桜、「ゴルフ×ビジネス」の新境地へ

プロゴルファーを目指して競技と真摯に向き合ってきた脇元桜さん。その道のりは、彼女に技術だけでなく、人間的な成長、家族との深い絆、そして「第2の人生」と呼ぶ新たな挑戦への扉を開かせてくれた。アスリートとしてのキャリアに一旦区切りをつけ、

新たに踏み出したフィールドは、ゴルフとビジネスを融合させたYouTubeチャンネル『LOUNGE54』のMCだ。彼女の挑戦の根底にあるものとは。

## 7歳での出会い、ゴルフはいつも家族と共に

「クラブを初めて握ったのは7歳、小学1年生のときでした」。そう語る脇元桜さんの原点は、父との日々にある。父が起業をする資金貯めのためにゴルフ場開発のコース科で働いていた。そしてそのゴルフ場にて、家族でコースを回ることも多かった。コース内でクワガタがいる木を探すなど、父が工夫してくれた遊び心満載のラウンドは、桜さんの好奇心を刺激した。

「子ども心に、自然と触れるのが本当に楽しかったです」と微笑む桜さん。家族と共に自然に触れられる時間がゴルフを好きになるきっかけだった。

そんな彼女にとって、もう一人のかけがえのない存在が、姉・華さん。「ゴルフって本来は個人競技だけど、姉がいたからこそ続けてこれましたね。

「やると決めたことやりましょう」という強い覚悟を持った姉をととても尊敬しています」と振り返る。尊敬する姉に勝ちたい、追いつきたい——そんな思いが、幼い桜さんのモチベーションを育てていった。



(左)脇元華プロ (中央)父・信幸さん

# トップの視座



京都ハンナリーズ  
代表取締役社長 松島 鴻太 氏

## 地域に根ざし、未来を描く

### — 京都ハンナリーズの挑戦

「お前に任せる」で始まった  
未経験社長の大逆転劇

2022年、Bリーグ所属の京都ハンナリーズは、新たなオーナー体制のもと再出発を迎えた。しかし、前任の社長が突如退任。そのタイミングで、家業が株式を一部取得したことで松島氏はクラブ経営に参画することになる。「今すぐ頼める人がいないから、お前に任せる。」と背中を押され、31歳の最年少でクラブ代表に就任した。

とはいえ、バスケットボールは未経験。経営もスポーツビジネスも初挑戦。困難が目に見える壮大な挑戦だっただけに、大きな迷いがあった。しかし松島氏には、学生時代から社会人まで打ち込んできたラグビーでの経験があった。競技は違えども、スポーツに育てられたという強い自負があり、スポーツの持つ感動の力を誰よりも信じていた。

「スポーツには誰かの心を動かし、人生に影響を与えられる力がある」。その確信こそが松島氏の原動力だった。競技技

験が無いことへの不安よりも、「だからこそ、違う視点でできることがある」と信じ、ゼロからの挑戦を受け入れた。

**スポンサー200社増、観客4倍  
業界の常識にとらわれない改革力**

京都は「本音と建前」が色濃く残るといわれている。そんな街だからこそ、「心から感情を表現できる空間を、スポーツの力でつくりたい」と強く願った。就任直後に掲げた目標は、Bリーグの最上位カテゴリー「Bプレミア」への参入。条件は売上12億円、平均観客動員数4000人。しかし、当時のクラブは売上5億円、観客動員はリーグ最下位クラスに低迷していた。現実を厳しく、常識の延長線上には到底届かない数字だった。

そこで松島氏が選んだのは、地域と共に育つクラブという在り方。中小企業や個人オーナーにも株を分散させる「市民クラブ」モデルを採用。自ら1日3、4社を訪ね、クラブのビジョンなどを地道に熱く語り続けた。その姿勢が少しずつ仲間を巻き込み、京都の街を動かしたのだ。日本一熱狂できるクラブへその挑戦は、今この瞬間も進化を続けている。

信頼を生み、最終的には200社を超える新規スポンサー獲得につながった。また選手やスタッフも地域活動に積極的に参加。商店街でのピラ配りなど、小さな接点の積み重ねがクラブと地域との距離を縮めていった。

しかし、大きな挑戦には痛みも伴う。「Bプレミア参入」を宣言した直後、社員の半数が離職し、40社以上のスポンサーがクラブを離れた。それでも「このクラブは本気だ」と信じてくれる仲間たちに支えられながら、松島氏は決して歩みを止めなかった。

その結果、就任からわずか2年でクラブは劇的な変貌を遂げる。売上は12億円を突破し、1試合あたりの平均観客動員は1000人台から4300人に急増。スポンサー企業は140社から330社へと拡大し、グッズ売上は4倍、スポンサー売上は3倍に成長。そして2028年には、9000人を収容する新アリーナの建設が決定した。

こうしてクラブは地域の誇りへとその価値を大きく変えていった。現在は「共に、登る。」というスローガンのもと、年間300回を超える地域貢献活動を継続。さらに地域との共催イベントを多数実施し「クラブがあることで地域が元気になる」仕組みづくりを着実に進めている。



京都ハンナリーズに  
1秒でも関わるすべての  
人に、夢と感動を届けたい

松島氏は2025年4月にゼネラルマネージャーにも就任。「リーダーは決める責任を担う存在。正解に変えるのはチームの力」。松島氏が目指すのは、試合の勝敗だけにとどまらない「京都ハンナリーズに1秒でも関わるすべての人に、夢と感動を届ける」。そのため年間300回を超える地域活動や街との対話を通じて、スポーツの枠を越えた価値を生み出している。

「経験や自信がなくても、本気なら景色は変えられる」。松島氏のその覚悟が



# アイドルと急須で世界を沸かす！ 日本茶屋二代目のグローバル戦略



Sizuk Entertainment 株式会社  
代表取締役 湯浅 順司 氏

アイドルに魅せられ700倍の壁を突破！音楽の世界へ

アイドルとお茶。一見交わらない2つの文化を融合させ、独自の道を歩む人物がいる。音楽プロデューサーであり、日本茶屋の二代目でもある湯浅氏だ。自身のルーツと向き合い、エンターテインメントと日本文化の可能性を世界に届けている。

高校時代、グラビアアイドルをきっかけにアイドルに興味を持ち、CDリリースを機に音楽にも惹かれた。「モーニング娘。の登場からグループアイドルの魅力に取り憑かれ、四期生の石川梨華さんが1番の推しでした」。大学ではライブに通い、軽音サークルでバンド活動にも没頭。さらにイベントスの作曲家コースにも通い、音楽などを並行する多忙な学生生活を送った。

就職に関心はなかったが、テレビで見たレコード会社の仕事に惹かれ、採用試験を受けることを決意。「倍率が約700倍で6人しか選ばれない中でその1人を選ばれました」とその出来事を振り返る。

湯浅氏の表情には、今でも驚きと喜びが残っていた。そんな狭き門をくぐり抜け、2005年に入社を果たす。アニメ関連の営業を経てその実績が評価され、アニメ部門のディレクターに昇進。制作現場での経験を通じて、プロデューサーに必要な対応能力とおもてなしの精神を身につけた。

日本茶屋×音楽プロデューサー  
唯一無二のフリーランス

25歳でJ-POP部門へ異動。アーティストの発掘・育成に楽しさを見出し、ビジュアル系やK-POPなど得意ジャンルがある部署への異動だった。その後AKB48の劇場公演を観たことを契機にグループの魅力に惹かれ、キングレコードとしてのCDリリースが実現。「大声ダイヤモンド」をはじめとするCD制作や選抜総選挙の運営に携わるなど、5年間にわたりAKB48を担当した。「音楽プロデューサーの最大の魅力は、自分で発掘したアーティストを育てることだと気付いたんです」。30歳を前に、祖父のお茶屋を継ぎたいという思いと、作曲コーディネート依頼の増加を機に独立した。AKB48関連業務は委託契約で継続し、東宝アニメーション「ちびゴジラ」の音楽制作などにも携

わった。「会社に所属するより自分の能力が最大限活かせた」と語る。

一雫から世界制覇！？  
“Sizuk”が巻き起こす  
アイドル旋風

その後、コロナ禍ではエンタメ業界も大きな打撃を受けた。「人が辛い時に救ってくれるのはエンタメだと思っただけです」。アイドルによる被災地でのボランティア経験も振り返り、エンタメは人の心を癒すと再認識したことも後押しし、独立から11年、ついに自社アイドルグループ「LarmeR」を立ち上げた。同時にお茶屋も承継。閑散とした商店街で、新しい茶葉や華やかな見た目の商品開発に取り組み、日本茶AWARDで審査員奨励賞を受賞するなど新たな展開を切り開いた。会社名の「Sizuk」は、専門学校時代の音楽ユニット名に由来し「一雫から世界の海へ」という理念を掲げている。「人も水のように清らかで柔軟であるべきだ」という教えがあります。社員一人ひとりの力が合わ

さることで、大きな波となって世界に届くという願いが込められている。

全員主役のプロデュース  
“三方よし”で世界進出へ！

「誰かが犠牲になっていないビジネスは長続きしない」。湯浅氏がビジネスで最も大切にしているのは全員が幸せであること。営業時代に実感した「三方よし」の精神を今も貫き、アイドル、ファン、スタッフが共に喜べる環境づくりを目指している。

芸能事務所でありながら、お茶や海苔の販売も行う「Sizuk」は、海外展示会にも出展し日本文化の魅力を発信。湯浅氏には、日本のアイドル文化とお茶文化を、世界に広げていく夢がある。「絶対に譲れないのは、良い音楽を作る時に聴く側が楽しいと思うかを第一に考えることです」。

K-POPが世界を席巻する今、日本発の文化にもまだまだ多くの可能性が残されている。文化と情熱を携え、湯浅氏はこれからも挑戦を続けていく。



湯浅氏が事務所の代表を務める『LarmeR』

# 『この町の、』

## この逸品



株式会社 三河設備



### そのコーン、紙でできています。

— 脱プラとブランディングを両立する『小さな主役』

今、イベント会場や工事現場で『かみコーン』が静かな注目を集めている。軽く、エコで、そして映える。常識を覆すその姿に、経営のヒントが詰まっている。

### 常識を変えた中小企業の挑戦

三河設備の工事現場では、「これ、紙でできないかな？」という社員のひと言からすべてが始まった。誰もが当たり前だと思っていたプラスチック製コーン。だが、それがどれほどのコストや環境負荷を生んでいたか、気づいていただろうか。

「かみコーン」は、そんな『日常の盲点』に着目し、中小企業だからこそ生まれた発想とスピードで、社会に問いを投げかけるプロダクトである。



工事現場やイベント会場でも大活躍



分解できるから、置き場所にも困らない



世界初  
**デザイン自由**  
紙製ロードコーン

# かみコーン



### なぜ今、紙なのか？

- プラ製コーンの寿命は1年〜1年半。(屋外使用時)  
大量廃棄と分別不可による環境負荷
- 「かみコーン」なら紙部分だけデザインを変えて繰り返し使用可能
- CO<sub>2</sub>排出量43%削減、更に紙部分だけ交換して使用する場合は88%削減となる

### デザイン × 経済性

- ロゴ・広告・キャラ、自由自在  
↓SNSで話題・PR効果に
- イベント会場で『動線を誘導する広告』に
- 紙部分の交換は1枚1,300円程度  
※300枚購入時↓看板よりも安価に

### 軽さ × 保管効率 × 安定性

- 約650gでプラ製コーンより軽量で持ち運びも容易に ※既製品のウエイト使用可
- 折り畳み収納で保管は小スペース
- 耐水紙+樹脂パーツで雨風OK！

## 紙だからできた、現場のスマート革命。

— コスト削減、CO2削減、ブランド発信…全方位で効く“かみコーン”



様々なイベントに合わせてデザインを自由に制作することが可能です。



### なぜ紙？

三河設備は従来のプラスチック製カラーコーンを年間100本以上購入し、ほぼ同数を廃棄。使用後は産業廃棄物となり、ほぼリサイクルされずに焼却・埋立処理されているのが現状である。廃棄にも1本あたり200〜400円のコストがかかっていたという。そんななか、これ、紙でできないですかね」という現場の声が形にしたのが執行役員で開発担当の近藤氏。

藤氏。試作を重ね、紙の耐水性や耐久性、折りたたみ構造を二つずつクリアにし、ついには世界初の紙製コーンとして製品化に成功。

### 『選ばれる備品』

TOYOTA GAZOO Racingのラリーチャレンジや、ラグビー・シャトルズ愛知の試合会場では、イベント会場の雰囲気そのままに美しく区画整理され、さらには2025年大阪・関西万博の会場では約600本も設置されている。

### 近藤氏は語る。

「かみコーンは、三河設備の象徴です。コーンひとつにも、未来を変える力がある。だからこそ、まだ進化は止めません。」  
これからも、かみコーンを活用した現場の声を拾いながら改良を重ねて、まだまだ進化し続けていくという。

脱プラスチック、サステナビリティ、企業ブランディング—。  
中小企業の経営に求められる要素を、小さな紙製品がすべて内包している。『ただの備品』を、『戦略的資産』に変える時代。その最前線に、三河設備の「かみコーン」がある。



細江純子 競馬から学んだこと



武氏と親交のある細江氏(左)

以前、武豊騎手が滋賀の小学校に特別講師として招かれた際、最後に、「皆さんも何か1つ好きなことを見つけてください。きっとそこから見えるものがたくさんあると思います」と、子供たちにメッセージを送られていました。

「好きこそものの上手なれ」といいますが、好きなことに出会うと、その物事に對してなぜ? どうして? という疑問が生まれ、もっと知りたい思いに駆られます。

私も騎手を目指した時がそうでしたが、夢中になることを見つけると、その物事で頭がいっぱいになり、そこで培われる思考力や行動によって生まれる体験や人との出会いから、人格形成へと導かれている気がします。

先日、その考えを再認識する出来事がありました。

自宅近くで時折足を運んでいた美容院が突如、閉店することになったのです。予約が困難なほど流行っていたのに、なぜ? と疑問に思い理由を尋ねると、「働き手の問題で...」と、人手不足が原因とのことでした。なんでも、近年は新規社員を雇っても、

中々長続きせず、予約があっても受けられない事態になってしまった様子。その点においては、どの企業にとっても、今、深刻な問題と言えるでしょう。

競馬界においても、売り上げが好調な一方で、騎手や厩務員になりたいという数は年々減っており、年齢制限に幅をもたせるなど、様々な対応をしています。この問題の対策として、その美容院では、どんな子が長続きをし、逆にどんな子が早期退職するのか分析をしたとのこと。

すると興味深い話が伺えました。

長続きするタイプは、「学生時代にスポーツに打ち込んだ子。その中でもチームプレー競技に属していた子」と。美容師の方曰く、「基本的に時間が不規則で体力のいる仕事。そういった意味で基礎体力が養われている子は精神的にも強い。またチームプレーをしていた子は、手持ち無沙汰の時の周囲の状況を把握できる子が多く、機転が利く。結果として、注意されないし、先輩たちにも可愛がられる」という傾向が見えてきたそうです。きっと本人たちも知らず知らずの内に、チームプレーを通して、状況を判断する力を身につけていたのでしょう。

なるほど...と深く頷くと同時に、私自身も騎手引退後、取材をする側となった10年の歩みが、今、子育てに非常に役立つていると感じます。

取材対象としたのは、馬と1番長い時間を共にする厩務員の方々。言葉を介してではなく、担当馬の雰囲気や仕草で思いや変化を察し、対話とケアに努める日々なのです。周囲には分からなくても、担当者の方には、担当馬の気分や機嫌、体調の良し悪しを感じる、ことがあるので

す。例えば、北島三郎オーナーの所有馬として大活躍をしたキタサンブラック。5歳となり大阪杯、春の天皇賞を連勝、迎えた宝塚記念では、単勝1.4倍の1番人気。誰もが勝利は間違いないだろうと確信していた中、担当の辻田厩務員は、「馬房内で一緒にいる時、何かガツンとくるものがない...今回は...」と、普段の愛馬から伝わるハキのようなものが感じられず、レース前に、はじめて心配される言葉を発していたのです。結果は11頭立ての9着。

私も11歳の母ですが、オギヤと産まれてから言葉が覚えるまでの期間には、周囲には理解できない息子の意志を感じていた瞬間が多々あったと思います。

「言葉ではない雰囲気や相手の気持ち」を察する感覚、

この感性が、社会にでた際の人間関係において非常に大切になってくる気がします。その一方で、現代社会はネットの普及により、すべてが携帯やパソコンで完結することが多い状況。人との対話を通して知ることや、図書館などの公共施設利用時の雰囲気から学ぶ行動などが味わいにくく、温度を感じる機会が減っているように思えます。

もちろんデジタル社会は様々な情報を手にすることができ、豊富なデータからの鋭い分析も可能となり便利かつ効率的ではありますが、その反面、半世紀生きてきて思うことは、結局のところ何事においても最後は人であり、その一人ひとりの力が同じ方向を向き、思いが重なったときに、大きな力が生まれるのではないのでしょうか...。

そういった点から、親という立場から子どもを育てていく難しさを痛感していますし、以前にも増して職場における継続の難しさがうまれてきている理由の1つになっていくように感じます。

だからこそ私は、馬と人の関わり合いを通して学んだ「感じる心」を大切に、毎日を通り過ぎていけたらと思います。皆さんはどのようにお感じになりますか?

ホースコラボレーター  
細江 純子

1975年3月12日・愛知県蒲郡市生まれ。1996年にJRA初の女性騎手としてデビュー。1999年には日本人女性騎手として初の海外勝利(シンガポール)。2001年の引退後は、ホースコラボレーターとして、関西テレビ「G1ゲート前リポーター」フジテレビ「みんなのKEIBA」に出演し、新聞や週刊誌にコラムも連載中。

## エンジェル投資が持つ3つの魅力

エンジェル投資が持つ価値は、以下の3つのポイントから見えてきます。

### 1 税制優遇による資産活用

エンジェル投資税制を活用し、売却益をそのまま投資に回せば、大きな節税効果が得られます。この税制は政府がアメリカに倣い新産業創出を促進したいという目的から令和6年に大幅改正されており、ふるさと納税やNISAとは、桁違いのインパクトです。

### 2 社会的意義と新たな生きがい

若手起業家の支援は、日本の産業創出につながります。経験を活かし、新しい事業の立ち上げを間接的にサポートできる社会的意義の高い選択肢です。

### 3 挑戦を続けられ、リターンも大きい

スタートアップ投資は成功率こそ低いものの、大きな成長を間近で見られます。成功すれば大きなリターンも得られ、経営者としての“挑戦”を続けることが可能です。

もちろん、スタートアップ投資にはリスクも。多くの企業が成長途中で頓挫する中、成功するのは一部です。それでも「次の挑戦を後押ししたい」「新しい産業を育てたい」という意志を持つ経営者にとって、エンジェル投資は大きな意義があります。



## 解説

(株)M&Aベストパートナーズ  
取締役 渡部豪(公認会計士・CFO)

在学中に公認会計士試験合格。大学卒業後、大手監査法人で監査・アドバイザー業務に従事した後、スタートアップにて資金調達・事業計画策定等、経営の補佐役を担当。その後、ベンチャーキャピタルにて、投資先の経営支援に従事。黒字化までの事業プラン立案や、資金調達、M&AによるEXIT、IPO準備等の経営支援を実行。M&Aベストパートナーズに参画し、取締役を務める。

## 会社を売ったその先は？

経営者のセカンドキャリアとして  
注目される

# エンジェル投資

会計士コラム  
カイケイ  
の小屋



## セカンドキャリアで迷う経営者の方へ

会社を売却した経営者にとって、セカンドキャリアは大きな課題です。数十億円の売却益が手元に残ったとしても、数十年の間、人生の大半をささげてきた会社という存在を失い、これから何を生きがいにしていけばいいのか、社会とのつながりをどう保つか。そこで注目されている選択肢の1つが「エンジェル投資」です。

これは、スタートアップや起業初期の企業に個人として資金提供を行う仕組みで、アメリカではすでに一般的な文化ですが、日本でも徐々に広がりを見せています。背景にあるのが、2024年(令和

6年)に拡充された「エンジェル投資税制」の存在です。

この制度は、売却益をスタートアップに投資することで、最大で数億円単位の税負担が免除されるという強力なインセンティブ。例えば、1円で立ち上げた会社を20億円で売却した場合、通常なら約4億円(20.315%)の株式譲渡所得税が発生しますが、制度を活用すれば非課税となります。

## スタートアップを支え、次世代を育てるという選択

エンジェル投資は、単なる節税対策だけでなく、2つの大きな意義があります。

1つは、若手起業家の夢を後押しできること。スタートアップにはアイデアと情熱はあるものの、資金が不足していることが多く、成長には投資家の支援が不可欠。例えば、大学生が立ち上げた短期バイトマッチングアプリの「タイミー(東証グロース:215A)」も、エンジェル投資の好例で、実際にタイミーの初期投資家が得た上場時リターンは50倍ともいわれています。

もう1つは、自身の経営経験を活かせること。資金提供だけでなく、スキルやネットワークの共有と

いった形で若い経営者を育てる側に回れます。例えば、起業家のピーター・ティール(米Paypal創業者)は、eBayがPayPalを買収した際に得た売却益をFacebook(現在はMeta社)やAirbnb、OpenAIなど有力企業の創業期に投資し、“ペイパル・マフィア”と呼ばれる影響力を築きました。



## 企業が取るべき3つのポイント

条例自体には罰則はなく「努力義務」です。しかし、実際にカスハラがエスカレートすれば、暴行・脅迫・不除去といった「刑法上の犯罪」に該当する可能性もあります。

企業ができる対策としては、次の4点が挙げられます。

### 1 社内体制の整備

- カスハラ発生時の対応フローやマニュアルの作成
- 相談窓口の設置や通報ルートの明確化

### 2 従業員への教育

- カスハラの基本知識や対応法を研修等で共有
- 被害時の対応方法、相談の仕方も決めておく
- 従業員への情報共有、等による再発防止

### 3 再発防止に向けた取り組み

- 実例を踏まえた新たな防止策の検討やマニュアル及び研修の見直し
- 従業員や労働組合等を対象としたアンケート調査や意見交換

### 4 顧客への情報発信

- 対応方針の掲示や注意喚起により、安心して利用できる環境をつくる  
例：東京ディズニーランドが明文化した「カスハラに対する基本方針」

## 自分が加害者とならないために

カスハラは、時に「自覚なき加害者」が起こします。大切なのは、伝えるべきことは伝えつつも、その手段や使う言葉を意識すること。理不尽な要求や過剰な反応は、相手を傷つけるだけでなく、自身の立場も危うくします。

### 最後に・・・

セクハラ・パワハラと同様に、カスハラも「企業が取り組むべきハラスメント対策」の1つとして、今後ますます一般化していくでしょう。従業員が安心して働ける環境づくりは、結果として企業のブランド価値や顧客満足度にもつながります。この条例を一過性の話題で終わらせず、一般的な行動指針として定着させていくことが求められています。



### 解説 薬師寺 正典

弁護士法人第一法律事務所パートナー弁護士。経営法曹会議等に所属。M&Aにおける全般的な法務対応を中心に、企業側労働法務や不祥事対応を得意とする。企業内研修やセミナーの講師も数多く務める。主著に『労働行政対応の法律実務(第1版)』(中央経済社共著)、『Q&A 会社のトラブル解決の手引』(新日本法規出版共著)など。

弁護士に聞いた!

## 企業を守る法の盾

## 働く人を守るために

## いま知っておきたい

# 『カスタマーハラスメント』 の基本と対策



お客様は神様? いいえ、そんな時代は終わりつつあります。悪質なクレームや理不尽な要求が、従業員の心身を追い詰める「カスタマーハラスメント」(以下「カスハラ」)は、今や社会全体における深刻な問題です。こうした現状を背景に、東京都をはじめ、北海道や群馬

県では2025年4月に「カスタマーハラスメント防止条例」が施行されました。厚生労働省も、カスハラ対策については企業が取り組むべき課題であると指摘しています。今回は、企業はどう向き合うべきか、そして押さえておきたいポイントを整理します。

## カスハラ防止条例の目的とは?

条例の目的は大きく2つあります。

- 1つ目は、従業員の心身の健康及び就労環境を守り、健全な企業経営を維持すること。
- 2つ目は、顧客自身も適切な行動を取ることで、より豊かな消費生活を図ることです。

カスハラをしない・させないという意識を広げ、誰もが安心して過ごせる社会の実現を目指します。

## カスハラの実例と代表的な事例

東京都の条例では、カスハラを「顧客による著しい迷惑行為で、従業員の就労環境を害するもの」と定義しています。具体的な行為の例としては、次の通りです。

- 暴言、大声、脅迫まがいの言動
- 長時間にわたるクレーム、過度な補償要求
- 土下座の強要、過剰な謝罪要求
- 店舗や企業への誹謗中傷の投稿や風評拡散
- 身体的暴力(殴る・蹴る・唾を吐くなど)

要は「程度を超えた顧客の要求」が対象です。東京都が公開しているガイドラインにも、同様の具体例が記載されています。

## 関東進出を目指す戦略的M&A！ 従業員とともに新たな未来を拓く



**会社名**  
上田建設株式会社

**代表者**  
代表取締役 上田 直人氏

**業種**  
建設工事

**M&Aで達成した内容**  
事業のさらなる拡大

**M&Aアドバイザー**  
黒田 紘章

北海道苫小牧市に拠点を置く足場鷹会社「上田建設」は、発電所や工場など大規模プラント施設の足場工事を専門とする建設会社だ。創業者の上田直人氏は、20歳から現場に立ち続けてきた生粋の職人だった。2013年に独立し、現場対応力と高度な施工技術を武器に地元で堅実な実績を積み重ねてきた。

2021年、弊社担当・黒田紘章と初めて面会した。当初、上田氏はM&Aに懐疑的だったが、定期的な情報提供を通じて理解を深め、会社の選択肢のひとつとして検討するようになった。

転機は2023年。上田氏の長引く体調不良に加え、挑戦していた関東進出の撤退も重なり、会社の将来像と真剣に向き合う必要に迫られた。営業や管理を一人で担う体制に限界があると痛感し、従業員のキャリ

ア希望を叶えるためにも、新たな組織体制の構築が不可欠だと判断した。

こうした背景からM&Aを決断する。全国規模で資材供給網を持つ企業と2024年3月に面談し、10月に契約を締結。譲受企業はプラント事業強化を目指しており、施工技術に強みを持つ上田建設と手を組むことで、対応範囲の拡大や大型案件参入が可能となり、双方の強みを活かした成長が期待されている。M&A後も、上田氏は代表取締役として引き続き経営に関与し、法令順守や組織体制の整備を推進中。関東再進出に向けた拠点展開や、人員配置も本格化しており、東京や千葉の現場獲得にも着手している。従業員が安心して働き続けられる環境づくりを最優先に据えている。

記事の続きはこちら



## 一線を引いても、責任は引かない。 社員の未来を見据えた決断

**会社名**  
インテリジェントシステムズ株式会社

**代表者**  
取締役会長 大日方 真氏

**業種**  
業務アプリケーション開発や運用支援

**M&Aで達成した内容**  
後継者問題の解消

**M&Aアドバイザー**  
松川 祐士



長野県出身の大日方氏は、東京大学卒業後、日本IBMに入社した。日本銀行や日本長期信用銀行を担当し、コンピュータ黎明期の現場支援に携わる。その後、日本ソフトウェアでOS開発に約6年間従事し、1971年に日本コンピュータ(現・日本クラウド)を創業した。自治体や企業向け業務アプリケーションを通じて事業を拡大し、現在はグループ12社を率いる経営体制を築いている。また水彩画家としても国内外で約50年活動し、国内外で個展を開催するなど多方面にも才能を発揮。芸術とビジネスの異なる領域で成果を上げてきた。

88歳を迎えた大日方氏は、社員の雇用と企業の持続的成長を見据え、30年以上支えた子会社・インテリジェントシステムズの承継を決断した。これまで培ってきた信念と責任感が、静かながらも確かな意思決定

につながったという。

この承継を担当したのが、弊社の松川祐士。売却先として、WEBシステムやアプリ開発を手がける株式会社テングを紹介する。初回の電話以降、信頼関係を築き、その誠実な姿勢と熱意が決め手となった。丁寧な説明と提案を重ね、複数の仲介会社の中から最も信頼できる人物として選ばれた。

交渉では「現場の空気を変えず、社員が安心して働ける環境」を最優先とし、1年間の現体制維持を条件に設定。理念を共有できる企業を慎重に見極め、最終的にテング社との良縁に至った。譲渡後も株式の2割を保有し、経営の一線を退いた現在も、創業者としてグループの未来を静かに見守っている。

記事の続きはこちら



## 社員を第一に、持続可能な未来へ！ M&Aの道を選んだ老舗医薬品卸



**会社名**  
岡山沢井薬品株式会社

**代表者**  
取締役会長 真黒 康夫氏

**業種**  
ジェネリック医薬品の卸売業

**M&Aで達成した内容**  
後継者不在、事業の成長、先行き不安

**M&Aアドバイザー**  
岡田 卓也

岡山県に本社を構える医薬品販売会社は、創業者・真黒氏が24歳で前職の倒産を経験し、兄と共に1976年に設立した。創業当初は数名の小規模体制でスタートしたが、医薬品を必要とする地域の病院や診療所と信頼関係を築き上げながら、着実に事業を拡大していった。医師や薬剤師との日々の対話を通じてニーズを捉え細やかな対応力で応え続けた結果、現在では従業員16名、年商約10億円の中堅企業へと成長を遂げている。主に取り扱うのは沢井製薬のジェネリック医薬品。取引先は総合病院や調剤薬局など多岐にわたる。真黒氏は、24時間営業の精神で顧客対応し「どんな時間帯でも責任を持って、薬を届ける姿勢」を社員にも徹底させ、誠実で責任感のある社風を築き上げた。

長年堅実な経営を続けてきたが、近年は

円安による減額など外部環境の変化により利益率が圧迫された。将来の収益改善が難しいと判断し、社員の生活と雇用を守るため、M&Aによる事業承継を決断した。

譲渡先には、医療分野に強みを持つE-BONDホールディングスを選定した。信頼できる担当者との出会いや同業他社の成功例を重視し、他社との比較は行わなかった。真黒氏は、交渉を支えた弊社の担当者・岡田卓也について、自身の考えに寄り添ったサポート姿勢が安心感を与えてくれたと言う。社員全員にM&Aの目的などを説明し、多くの賛同を得て譲渡が成立。譲渡の成立後、社員は継続勤務し、業務への意欲も高まった。現在、真黒氏は顧問として経営陣を支えている。

記事の続きはこちら



## M&Aで「新しい血」を取り入れ、 事業を次のステージへ



**会社名**  
品田飼料工業株式会社

**代表者**  
代表取締役 品田 敏典氏

**業種**  
家畜用飼料製造

**M&Aで達成した内容**  
後継者問題の解消

**M&Aアドバイザー**  
石橋 秀紀

北海道・富良野に拠点を構える家畜用飼料の製造販売会社は、品田敏典氏が47歳の時に創業した。実家は穀物関連企業を営んでいたが、自らの道を切り拓こうと決意し、異業種である飼料製造に挑戦する。拠点を富良野を選んだのは、競合が少なく静かで、製造に専念できる環境が整っていたためだ。創業から数年は資金繰りに苦労したが、常に「5年先、10年先はわからない」と考え安定に頼ることなく、挑戦と地道な努力を重ねて借入を完済し、現在は自己資本のみで安定した経営を行っている。

「安定に甘えず、常に挑戦を続けることが大切」との信念を持つ品田氏にとって、事業承継は長年の課題だった。次男が入社しているものの、継がせることを前提とはせず、本人の意思を尊重してきた。そうした中、2020年のコロナ感染を機に体調を崩し、

事業の将来と本格的に向き合う必要性を実感。75歳を迎えた節目の年に、第三者への承継の選択肢を現実的に考え始めた。

2024年からM&Aの情報収集を始め、複数の仲介会社と面談を重ねた。1社目とは感覚が合わなかったが、2社目だった弊社との出会いが大きな転機となった。弊社の石橋は、品田氏の想いと状況を丁寧に汲み取り、的確な提案で信頼を築いた。紹介された譲受企業の代表とも、仕事に対する姿勢や「楽しみながら仕事をする」という信念が一致し、対話を重ねた末に成約へと至った。創業者の想いがしっかりと引き継がれ、事業は新たなステージへと歩みを進めている。

記事の続きはこちら





### 【LOQUAT西伊豆×修善寺CC】ゴルフと宿泊の特別コラボプラン(2名様)

静岡県伊豆市 寄附金額 **110万円** お申込みページ

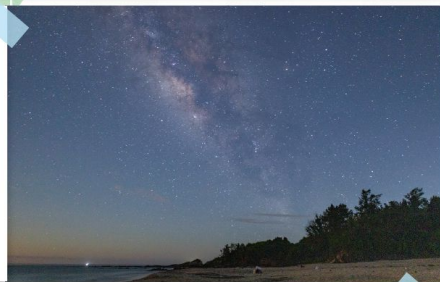
LOQUAT西伊豆が、この度、修善寺カントリークラブとコラボレーションし、ゴルフを楽しみながら西伊豆を満喫できる特別な宿泊プレープランを提供開始いたしました。



### アーマンスイートヴィラ済井出 1棟貸し宿泊券+ 天然のプラネタリウムの星空体験

沖縄県名護市 寄附金額 **64万円** お申込みページ

夜空に煌めく沖縄の星々を満喫する体験。リラックスした雰囲気の中で、星の輝きに包まれながらロマンチックな時間を過ごせます。



### 秋田県産 あきたこまち 15kg【白米】(5kg小分け袋) 2025年産《定期便12ヶ月》

秋田県北秋田市 寄附金額 **52.2万円** お申込みページ

「コシヒカリ」を親に持つ「あきたこまち」は、粒感があり、粘りはやや弱めであっさりとした味わい。冷めてもおいしいお米なので、おにぎり、お弁当にも向きます。



### N-05 上毛電鉄の特別な電車「デハ101」の貸切

群馬県前橋市 寄附金額 **45万円** お申込みページ

上毛電気鉄道から、日本の中でも希少な電車「デハ101」を貸切。レトロ感あふれる電車で、結婚式や、ピール電車も可能。大胡駅を出発して1往復約2時間半の臨時運行をいたします。



### 【発送月固定定期便】3酒造のお酒が毎月1升 月替わりに届く全12回

島根県津和野町 寄附金額 **18万円** お申込みページ

発送月固定の定期便です。江戸時代から日本酒造りの名地として知られてきた津和野の3酒造のお酒が月替わりに毎月届く定期便をぜひ、ご賞味ください。



# おすすめ 2025年 ふるさと納税

ふるなび 担当者に聞いた!

ふるなび

監修:ふるなび(運営会社:株式会社アイモバイル)

ふるさと納税とは、全国の応援したい地域に寄附ができる仕組みのことです。寄附金の使い道は選ぶことができ、その地域に貢献することができます。さらに寄附の返礼品として地域の特産物などが貰えて、税の控除が受けられる魅力的な制度です。

## ふるさと納税の仕組みとは?

ふるさと納税制度を利用し寄附を行うことで、自治体からお礼として「返礼品」と寄附証明書類「寄附金受領証明書」が届きます。手続きをすると、寄附金のうち 2,000 円を超える部分については所得税の還付、住民税の控除を受けられる仕組みです。



## 控除上限額の算出方法とは?

ふるさと納税で控除できる控除限度額は、以下の計算式で求めることができます。

$$\text{控除限度額} = \frac{\text{個人住民税所得割額} \times 20\%}{100\% - \text{住民税基本分} 10\% (\text{所得税率} \times \text{復興税率} 1.021)} + \text{負担金} 2,000 \text{円}$$

※ただし計算は様々な条件によって変わりますので、詳細は総務省のHPにてご確認ください。



東京ステーション  
ホテル編

The Tokyo Station Hotel

時を超え、思考を研ぎ澄ます場所。

経営者のための『静寂』が、東京駅にある。

学だ。国指定重要文化財である駅舎の中でありながら、全150室の客室は静謐を保ち、イギリスのデザインファームによる特注の調度品が華美ではない、洗練された品格を醸す。その空間は、日々決断を迫られる経営者にとって、思考を研ぎ澄ませる『静寂の余白』となる。

たとえば出張の前泊。朝に目覚め、ゆつくりと支度を整えてそのまま新幹線へ。効率だけではない、感性を整える「始まり」の時間がそこにある。あるいは、商談を終えた後の一泊。静かな部屋で自らの判断を反芻し、次の一手に思いを巡らせる時間は、喧騒の中では得難い贅沢だ。

客室廊下には、東京駅やホテルに関するアートワークを展示するヒストリーギャラリーも設けられている。そこには、大正から時代を超えてこの場所を支えてきた人々の技術と美意識が息づいており、その深みは訪れる者の感性を刺激する。

東京という都市の鼓動に寄り添いながら、歴史が静かに息づく場所。ここには、未来を構想するための空間がある。

「駅直結」と聞いて、喧騒を思い浮かべる人は少なくない。だが、東京ステーションホテルに足を踏み入れた瞬間、その予想は心地よく裏切られる。赤レンガの壁、高い天井、外光を優しく受け止めるアーチ窓。窓の向こうに東京駅丸の内駅舎のドーム内を望めば、ここが世界都市・東京の中心であることを忘れ、まるで欧州のクラシックホテルに迷い込んだような錯覚を覚える。この場所では、受け継がれた「時」が流れている。

東京ステーションホテルの開業は1915年にさかのぼる。

明治の文明開化を経て、日本が近代国家として世界と肩を並べ始めた時代に、国家の威信をかけて建設された東京駅丸の内駅舎。その駅舎の1年後に誕生したこのホテルは、以来1世紀以上にわたり、国内外の賓客を迎え、都市の『顔』としての役割を担ってきた。駅舎は震災で一部が失われながらも、2012年、約5年に及ぶ保存・復原工事を経て、東京ステーションホテルも全面改装により新たに生まれ変わった。

しかし、その中核にあるのは「変わらないために、変わり続ける」という哲

大切な人と、大切な時間を。

東京ステーションホテルの美食と、記憶に残る一日。



会話が深まる、静かな一皿。

東京駅の中で味わう、上質な“東京時間”。



ゲストラウンジ(アトリウム)の朝食



バー(オーク)

東京ステーションホテルの真髄は、ただ眠るための場所にとどまらない。そこに用意されているのは、「食」を通して得られる、時間と感性のリセット。日々、意思決定を重ねる経営者にこそふさわしい、研ぎ澄まされた特別なひとときだ。

和の食材で織りなすフランス料理 レストラン(プラン ルージュ)に足を踏み入れた瞬間から、その世界は始まる。高天井、シャングリアの光に浮かび上がるのは、アートのように美しい料理。香り、温度、音、サービス——五感のすべてが心地よく刺激され、思考が冴えていくのがわかる。ここで交わされる会話の本質を引き出し、関係を一段深める特別なひとときになるだろう。

一方、バー(オーク)は、大人のための隠れ家。創建当時の赤レンガを間近に眺めながらカウントアに腰を下ろせば、グラス越

しに百余年の歴史が滲む。心地よいジャズが流れる重厚な空間で、パーテンダーの所作が静かに時間を演出する。決断の後の安堵、未来についての語り、自分を整える沈黙——そのどれにも、このバーは応えてくれる。

さらに、宿泊者だけが体験できるゲストラウンジ(アトリウム)での朝食も格別だ。天窓から降り注ぐ自然光、白を基調とした明るく開放的な空間、深呼吸をするように、ゆつくりと紅茶を飲み、彩り豊かな料理を味わう。

そこには、時間を忘れてしまうほど穏やかで、肩の力がすつと抜けていくような空気が流れている。誰にも急かさず、自分のペースで心を整えるひととき。そんな『静けさの贅沢』が訪れるだろう。

格式と優美さを象徴するシーンのひとつが、ウエディングである。

国重要文化財である丸の内駅舎の内部に、静かに佇むセレモニールーム。曲線が包み込むような挙式空間は、凛とした静けさと柔らかな光に満ちている。永遠の誓いを交わす場所として、これ以上ふさわしい空間はないだろう。

披露宴は、クラシックな意匠が彩る会場で。天井の高さ、重厚な調度品、洗練されたサービス——すべてが、ふたりとゲストの特別な時間を優雅に演出する。

フォトスポットとしても人気の高い駅前広場や丸の内南口ドームは、東京ステーションホテルで結婚式を挙げるカップルのみが撮影できる特権的スポット。丸の内の街並み、そして館内の回廊や階段も、ウエディングアルバムに歴史を添える存在だ。

宿泊と一体となったホスピタリティも、このホテルの強みである。

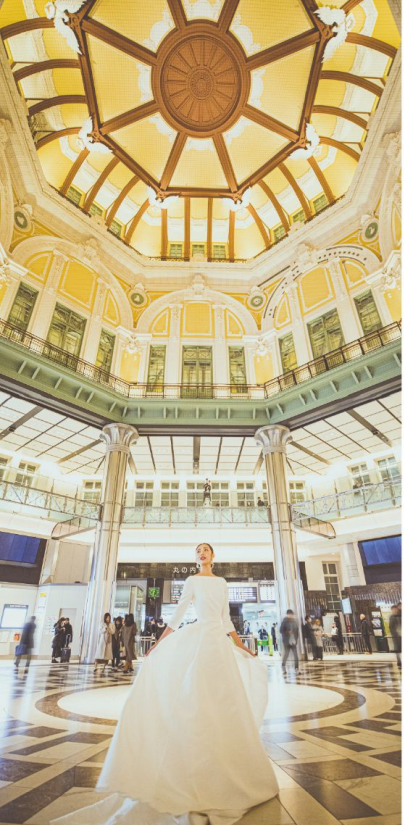
遠方から訪れるゲストも安心して滞在でき、新郎新婦にとってもゆつたりとした時間を確保できる。単なる『式場』ではなく、人生の節目にふさわしい『物語のある舞台』。

100年の歴史とともに生きるホテルで、一生の誓いを。

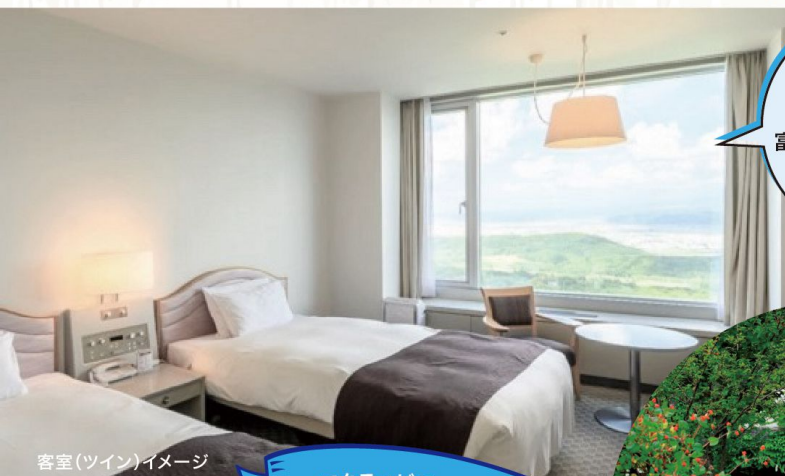
それは、ふたりにとって『記憶に残る一日』ではなく、『未来を支える一日』になる。



100年を超える駅舎が、ふたりの記憶を支える。東京で最も優雅な誓いの場所。



東京ステーションホテル  
〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1-9-1  
(東京駅丸の内南口直結)  
TEL: 03-5220-1111



客室(ツイン)イメージ

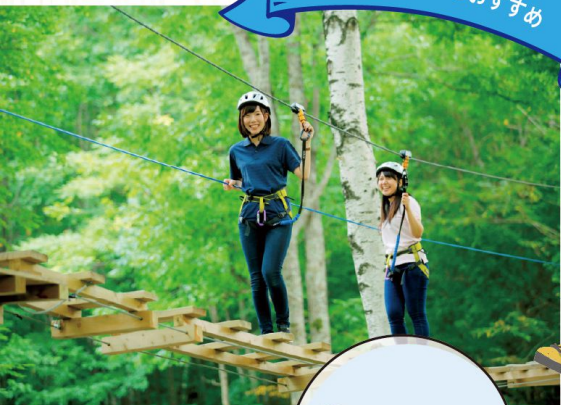
雄大な十勝平野や  
富良野盆地が一望!!



風のガーデン



アクティビティもおすすめ



ツリーアドベンチャー

夏のディナー  
ビュッフェ



ディナービュッフェ夏(イメージ)



JALPAK  
公式HPは  
こちら

JALPAK



監修：株式会社ジャルパック



新富良野プリンスホテル 外観(グリーンシーズン)

夏 2025  
に Airplane  
おすすめ  
ツアー

新富良野プリンスホテル



# 北海道



今年の夏は豊かな自然とアクティビティが楽しめる  
北海道のリゾートホテルで過ごしませんか？

夏の北海道は涼しく、自然が美しい季節。今回は富良野エリアのおすすめホテルやアクティビティをご紹介します。

北海道のほぼ中央部に位置する富良野は、ドラマの舞台となった場所はもちろんのこと、地平線が見渡せる広々とした大地、青い池や白ひげの滝、美しい花畑が有名な四季彩の丘など見所がいっぱいの観光地です。

ホテルのおすすめは『新富良野プリンスホテル』。居住性に優れた客室からは、雄大な十勝岳や富良野盆地が一望でき、西側の客室には新緑を楽しめる豊かな森が広がっています。ホテルの敷地内では、ツリートレッキングやパークゴルフなどのアクティビティもお楽しみいただけます。JALPAKの『北海道をあそぼう』なら観光・食事・アクティビティに使える便利でおトクな電子クーポンやオプションプランをご用意！ぜひおトクに夏の北海道旅行を満喫してください。



ラッフルズ シンガポール



お城のような  
外観♪



内装が  
全部素敵♪

Good trip



JALPAK  
公式HPは  
こちら



監修：株式会社ジャルパック



© Singapore Tourism Board



夏におすすめツアー2025

# シンガポール

自然も都市も余すことなく。

自然、文化、ショッピング、食事などが融合した魅力的な都市、シンガポール。夏は乾季で比較的气候が安定する時期。旅行先として非常に魅力的です。そんなこの夏行きたいシンガポールの魅力をお届け。

シンガポール観光でまずおすすめしたいのが「ガーデンズ・バイ・ザ・ベイ」。世界各国の植物と近代的な建築が融合。高さ25〜50mの建造物「スーパーツリー」は夜になるとライトアップされ幻想的。

続いては「ナイトサファリ」。さまざまな動物たちの夜の姿をトラムに乗って見学します。動物たちが躍動する姿は必見。宿泊先はシンガポール随一のラグジュアリーホテル「ラッフルズシンガポール」がおすすめ。

優美な外観と伝統的なスタイルで知られる名門ホテルで2019年に大規模改装工事を終え、歴史と快適さを兼ね備えました。

全室スイート・バトラーサービスなどの提供もありご家族・ご友人と水入らずの時間を満喫していただくにぴったりです。



写真: ホテル日航アリビラ(外観)



写真: Adobe Stock

年末年始に行きたい 2025-2026

# 南国リゾート

特集



# 沖縄

優雅な滞在をお楽しみ下さい



ホテル日航アリビラ

写真: ホテル日航アリビラ(ビーチ)



おだやかな気候の中で心きらめくひと時を。

本州の厳しい寒さとは異なり、沖縄の冬は比較的温暖で過ごしやすい季節。実は海の透明度が高くなる季節でもあり、美しい情景を誇ります。今回は年末年始のオススメ情報をお届けします。

宿泊先は『ホテル日航アリビラ』がオススメ。例年、ホテル正面玄関にお正月装飾を施し、お客さまをお出迎えます。カウントダウン打ち上げ花火や琉球舞踊鑑賞など独自の年末年始イベントが魅力です(※装飾・イベント有無は年により異なります)。

ホテルの目の前は『アリビラブルー』と称される沖縄本島屈指の海が広がります。また、ホテル近郊ではキクミネーション(電照菊栽培による電飾)も楽しめます。

観光は東南植物楽園がオススメ。きらびやかなイルミネーションに加え、年末年始限定のイベントは必見です。



JALPAK 公式HPはこちら



監修: 株式会社ジャルパック

)) )) )) )) )) )) )) )) ))

## MABPグループ会社紹介

株式会社ジャルパック様のSNS運用をご支援しております。



JALPAK公式  
Instagram

### |会社名

株式会社ベストマーケティング

### |事業内容

- ・デジタルメディアを活用したマーケティング事業
- ・SNSの運営サービス広告代理業および、広告、宣伝に関する業務
- ・WEBサイトの企画、制作、運営、デザイン

### |本社所在地

〒100-7022  
東京都千代田区丸の内2-7-2  
JPタワー22階

TEL:03-4446-7159

公式HP



マーケティング施策でのお悩みを解決いたします。詳細はHPをご覧ください。



JALPAK  
公式HPは  
こちら

**JALPAK**



監修：株式会社ジャルパック



写真:モアナサーフライダー(外観)

## モアナ サーフライダー ウェスティン リゾート&スパ

**年末年始はやっぱりハワイへ**

2025〜2026年の年末年始は最大9連休と、ゆっくりと過ごすことができる日取りになっています。そこで今回は日本人の旅行先として定番のハワイを紹介していきます。

まず、移動はJALで快適で素敵な時間を過ごしながら向かうのがおすすめ。座席や食事など全てにおいて高いホスピタリティを感じられます。宿泊先で特におすすめなのが『モアナ サーフライダー ウェスティン リゾート&スパ』です。「ワイキキのファーストレディ」の愛称で親しまれており、ピクトリア朝時代のエレガンスと現代的な快適さが見事な調和を見せる格式高いホテルです。ビーチフロントの群を抜いたロケーションも魅力で、タワーウイングは2025年秋に改装を終え、新しい客室へのご案内を予定しています。



写真:モアナサーフライダー(ビーチハウス)



株式会社ジャルパックは株式会社M&Aベストパートナーズの陸上部「MABPマーヴェリック」の公式スポンサーです。

MABP  
MAVERICK

風景写真: Adobe Stock

## 今年もMABPマーヴェリック、参戦!



堀尾謙介選手が、2024年大会にて、  
日本人トップ・総合3位!!



YouTubeで  
その模様を配信  
しています!

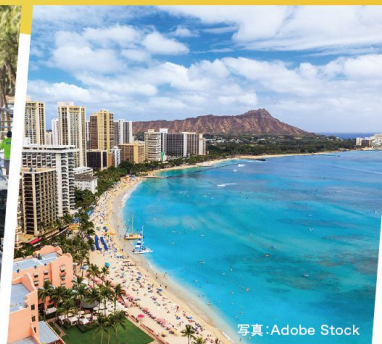
# JALホノルルマラソン2025 2025年12月14日(日)開催予定

～制限時間がなく、初心者からベテランまで誰もが参加できるマラソン大会～

1973年にはじまり、半世紀を超えてもなお、多くの日本人に愛されつづける世界最大級の市民マラソン。  
JALホノルルマラソンは、エキスパートランナーだけでなくビギナーも家族や友人と一緒に参加しても楽しめる、多くのランナーを魅了しつづけるランナーの祭典です。



時間制限がなく、7歳以上から参加可能



世界有数のリゾート地、ハワイで開催



アロハスピリットあふれる大会



© HM-A / HONOLULU MARATHON

## はじめてのJALホノルルマラソン体験に 10K ラン&ウォーク

フルマラソンのスタート地点からカピオラニ公園までの10kmをラン&ウォークで楽しんでいただく種目です。走っても歩いてもOKなので、どなたでもお気軽にご参加いただけます。フルマラソンと同時にスタートします。

## 誰でも気軽に参加できるJALホノルルマラソン カラカウア メリーマイル(1.6K)

JALホノルルマラソン前日の朝に開催されるカラカウアメリーマイルは、ワイキキのメイン通りであるカラカウア通りを1マイル(約1.6キロ)走るファンランイベントです。お子様やご家族一緒のご参加にもお勧めです。



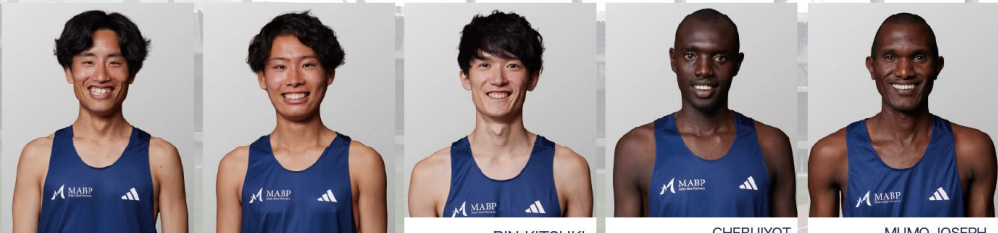
© HM-A / HONOLULU MARATHON

選手



KENSUKE HORIO 堀尾 謙介  
 SHOTA ONIZUKA 鬼塚 謙介  
 NAO KURIHARA 栗原 直央  
 REI YAMAHIRA 山平 怜生

兵庫の名門・須磨学園高のエースとして活躍し、中央大学時代の2018年5000mで日本人学生ランキングトップの記録を樹立。  
 東海大2年で出雲駅伝区間賞を獲得。4年時に箱根駅伝1区、区間4位で総合優勝に貢献し、“東海黄金トリオ”と呼ばれた1人。  
 2023年日本学生陸上競技個人選手権1500mでは8位。2024年日本選手権1500mでは、6位で日本学生歴代9位を記録した。  
 中央大在籍時、2022年関東インカレハーフマラソンで3位。卒業後のADIDAS TOKYO CITY RUN 2025では日本人トップ全体3位に輝く。



SHUNSUKE ITAGAKI 板垣 俊佑  
 YUTA NAKAGAWA 中川 雄太  
 RIN KITSUKI 木村 琳 主将  
 CHERUIYOT FESTUS KIPRONO チェルイヨット フェスタス キプロノ  
 MUMO JOSEPH MUTWANTHEI ムモジョセフ ムトゥワンエイ

2022年第73回関東東高校駅伝でチーム優勝に貢献。國學院大に進学後、2024年レガシーハーフマラソンで学生トップ、2025年丸亀国際ハーフマラソンでは、1時間1分40秒の自己ベストをマーク。  
 國學院大在籍時、主将としてチームを導いてきた。箱根駅伝で2021年は10区3位だった。同年、出雲駅伝では2区1位となり、区間賞を樹立した。  
 2024年9月に神野らがケニアで開催したトライアルで1位、熊本甲佐10マイル公認ロードレース10kmの部で2位に輝いた。  
 2023年地元の15kmレース(2位)を機に、ケニアの強豪チームに加入。2024年9月に神野らがケニアで開催したトライアルでは2位。

スタッフ



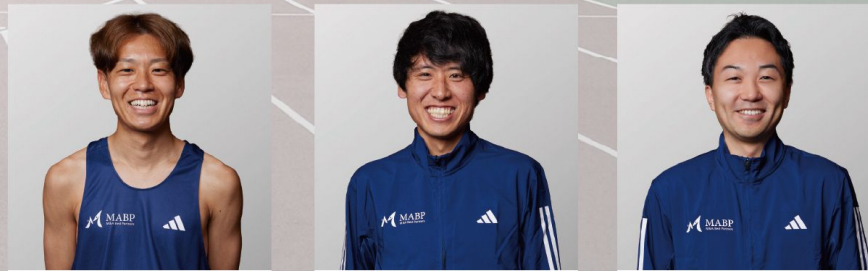
SHUICHI KONDO 近藤 秀一 コーチ  
 SHUICHI JAMES NAKANO 中野ジェームズ修一 トレーナー  
 SHUNYA KIMURA 木村 峻哉 トレーナー  
 YAYORI KAWASAKI 川崎 和葉里 マネージャー



ASUKA YAMAMOTO 山本 明日香 栄養士  
 SHOTA TAKAGI 高木 翔太 副部長  
 MUGEN TAKIMOTO 瀧本 無限 事業部長  
 RYOTA SASAKI 佐々木 遼太 営業責任者



2025年4月  
 MABPマーヴェリック、チーム活動開始!



DAICHI KAMINO 神野 大地 プレーイングマネージャー  
 SEIYA TAKAKI 高木 聖也 ゼネラルマネージャー  
 NAOIKI MATSUO 松尾 直樹 部長

1993年9月13日、愛知県津島市生まれ。中京大中京高校から青山学院大に進学。大学3年生の時に箱根駅伝往路5区で区間新記録を樹立。“3代目山の神”として親しまれる。大学卒業後は実業団のコミカミノルタに進んだのち、2018年5月にプロ転向。2019年アジア選手権マラソン優勝等の成績を残す。

1992年、熊本県生まれ。九州学院高校から青山学院大に進学。主務として青学初優勝に貢献。金融機関の仕事を経て、2018年6月より神野のコーチング、マネジメントを行っていた。マーヴェリック立ち上げもサポートし、神野と選手のスカウト活動や運営体制の基盤を整えてきた。

1989年、滋賀県生まれ。大学在学時、箱根駅伝に2度出場。卒業後、大手証券会社にて富裕層向けのリテール営業を経験した後、大手M&A仲介会社に転職。2018年に株式会社M&Aベストパートナーズを創業。2024年に神野に声をかけてマーヴェリックを創設。

# NEW WAYS BEHIND US

## 誰も走ったことのない道を、ともに走ろう

### ADIDAS TOKYO CITY RUN 2025

チームの初レース。男子5キロ(ロード)レースにて、山平怜生が13分44秒で、日本人トップの総合3位。フェスタスはトップと1秒差で2位に輝いた。



YouTube



### ポッドキャスト始めました

選手たちがパーソナリティを務め、ともに笑い、悩み、前に進む“声の伴走”をお届けする。毎週水曜配信。番組へのお便りは公式LINEにて募集中!



### 初合宿

チームメンバー全員が初めて顔を合わせた合宿。1週間寝食を共にしながら、チームや個々の目標を確認したり、交流を深めたりした。



### クラブハウス完成

世田谷区用賀に堂々完成。ジムやサウナを兼ね備えた活動の拠点。



### ケニア人選手を現地スカウト 10月

ケニア人選手の獲得には多くの実業団が現地のエージェントに依頼する中、神野らは自らケニアへ。トライアルレースを行うなどして候補選手を見極めた。



### ケニア人選手 最終選考

ケニアでのトライアルレースで期待がかかった3名の選手を日本に招き、最終選考を行った。公式レースでは驚きの結果も。



### 2023年

#### 12月 チーム発足

神野大地をプレイングマネージャー、高木聖也をゼネラルマネージャーとして、チーム発足。スカウト活動などを始める。



### 2024年

#### 堀尾謙介選手 加入 4月

#### 鬼塚翔太選手 加入 7月

#### 9月 スポGOMI in 箱根

箱根駅伝3代目“山の神”神野大地が恩返しのごみ拾い。今後も社会貢献活動を通じて、陸上競技をより広める活動にも取り組んでいく。



#### 11月 新卒選手の内定式

チーム初の新卒選手3名が内定。城西大の栗原直央選手、中央大の山平怜生選手、國學院大の板垣俊佑選手。一期生として入社を決めてくれたことに感謝。



#### 12月 ホノルルマラソン日本人トップ

堀尾謙介選手がホノルルマラソンに初挑戦し、2時間15分30秒で3位、日本人としてはトップに輝いた。レース前の神野の言葉「日本人トップで帰ってこい」に見事応える。



### 2025年

#### かけっこ教室開催 1月

11月24日(日)に開催された2024明治安田生命J3リーグ第38節『FC琉球vsFC岐阜』の試合前に、子どもたち向けにかけっこ教室を開催。



#### 4月 チーム活動を本格的に開始

元九電工の木村琳選手や、國學院大出身の中川雄太選手の他に、元東大出身箱根ランナーの近藤秀一さんをコーチに迎えるなど、本格始動。

# 創部2年でニューイヤー駅伝出場、10年で優勝を目指す!

2025  
Start

チーム始動

2027  
Debut

初出場

2030  
Placing

入賞

2035  
Victory

優勝



MABPマーヴェリックは、ニューイヤー駅伝の予選である  
2025年11月3日 第66回東日本実業団対抗駅伝に出場します。

MABPマーヴェリック公式HP

## ランナーの食事 マラソン前日編

### <レース前日の食事を選ぶポイント>

食事内容を決める際に重要すべきポイントは消化しやすいものがベスト。胃に多くの食べ物が残った状態で運動をすると吐き気や逆流が生じパフォーマンスが低下する一要因となります。脂質やたんぱく質、食物繊維が多い

食べ物は消化不良になりやすいため揚げ物等は避けるようにしています。また、ガソリンになる糖質をいつもより多めに食べることがポイント。白米をたくさん食べてエネルギーを蓄えエンジン全開で挑みましょう！

### プルコギ風 肉野菜炒め



- 豚ロース肉100g  
ごま油小さじ1  
**A** しょうゆ 大さじ2  
**A** 酒 大さじ1  
**A** ごま油 小さじ1  
**A** 砂糖 小さじ2  
**A** コチジャン小さじ1  
**A** おろしにんにく小さじ1/2  
**B** エリンギ40g  
**B** しめじ20g  
**B** パプリカ(赤)1/4個(40g)  
**B** もやし40g  
 ニラ30g  
 白いりごま小さじ1



### つくり方

1人分 エネルギー:351kcal たんぱく質:28.7g 食塩相当量:1.8g

<下準備>

- **A** (韓国だれ)はボウルに合わせておく。豚ロース肉は幅5cmに切る。ビニール袋に **A** の大さじ2を入れてよくもみ、下味をつける。(15分～)
- エリンギは根元を除き、手でさいておく。しめじは石づきを除き、小房にわけておく。パプリカはヘタ、種を除き、縦薄切りにしておく。ニラは根元を除き、長さ3～4cmに切っておく。

1. フライパンにごま油を熱し、豚肉を下味ごと加えほくしながら中火で焼く。
2. 全体に焼き色がついたら、**B**、残りの韓国だれを加え、火が通るまで中火で炒める。
3. ニラを加えさっと炒める。
4. 器に盛り付けて、白いりごまをちらす。

★ポイント★ 豚肉に多く含まれるビタミンB1が糖質をスムーズにエネルギーに変えてくれます。さらにそのビタミンB1の働きを強化するアリシンを多く含むにんにく、ニラなどの野菜を組み合わせ、最強スタミナUPメニューです。調味料は事前にボウルに合わせておくスムーズに調理ができます。井ぶりにすることでごはんが進むメニューになっています。忙しいときにはスーパーでよく見かける野菜ミックスなどを使うと便利です。



### ★選手の一言葉メッセージ

堀尾 謙介 選手

ご飯が進む味付けでベロリでした！  
美味しかったです！

# 山本明日香による 明日リート飯!!

日本一走る栄養士!?



### 山本 明日香 管理栄養士

京都女子大学卒業後管理栄養士免許取得。病院勤務をする傍ら高校駅陸上部、スカイランニング日本代表の栄養サポートを実施。2025年4月より、MABPマーヴェリックに参画。自身も走ることが好きで、フルマラソンの記録は3時間9分3秒、山を走るトレイルランニングの大会Mt.FUJI100にてニューヒーロー賞受賞。100マイルを踏破した経験がある。

ビジネスでも準備が大切。MABPマーヴェリックの選手たちも、レース前にしっかりと食事で準備することで素晴らしい結果を生み出しています。そこで、走ることが大好きなチームの栄養士・山本明日香さんによる、選手たちのレース前や普段の食事“明日リート飯”を紹介！パフォーマンス向上に繋がる食事のポイントをお届けします。



### ひじきのサラダ

(材料4人分)

- ツナ缶(ノンオイルタイプ)1缶(70g)  
芽ひじき 8g  
しょうが 8g  
水菜80g  
アボカド1/2個  
プチトマト 4個  
**A** しょうゆ 小さじ2  
**A** 砂糖 小さじ1  
**A** みりん 小さじ2



### つくり方

1人分 エネルギー:73kcal たんぱく質:3.6g 食塩相当量:0.7g

<下準備> 芽ひじきはさっと洗って汚れを流し、新しい水をたっぷり注いで15分ほど戻す。ザルで水気を切る。

1. しょうがは皮のままよく洗い千切り。水菜は根本を除き、長さ4～5cmに切り水気にさらし、水気を切る。
2. アボカドは種・皮を除き、1cmの角切り。ラップを密着させてかける。
3. プチトマトはヘタを除いて洗い、2等分に切る。
4. 耐熱容器に **A** を入れてよく混ぜる。ひじき、ツナ缶(汁ごと)、しょうがを加え混ぜる。
5. 電子レンジで600W 3分加熱する。
6. 粗熱がとれたら6.のひじきの汁を切り、水菜を加えて和える。皿に盛り付け、アボカド、プチトマトをのせて完成。

### ★ポイント★

しょうがを加えることで食欲が少ないときにも食べやすく、調味料からの塩分も抑えることができます。ひじき、ツナとミネラル、たんぱく質両方が摂れてランナーにおすすめの栄養満点のサラダです。



### ★選手の一言葉メッセージ

木村 琳 選手

今までひじきは好んで食べていませんでしたが、トマトや生姜など他の食材と合わせることで食べやすく、美味しかったです！



自分の壁を超えていけ

SEV LOOPER

セブ ルーパー

可動域 × 体幹

軽量で、体にフィットするループ全体とアタッチメントの両方にSEVを内蔵しています。

日常生活からアクティブなスポーツシーンまで

あなたの日々のコンディションとパフォーマンスを強力にサポート。

SEV製品に関するお問い合わせ先

株式会社ダブリュ・エフ・エヌ 〒141-0022 東京都品川区東五反田2-3-2 タイセイビル3F

営業時間：11:00 - 18:00 (火土日・祝日・会社休業日を除く)

03-3440-4810

## しつこい首コリや肩コリとさようなら！ コリ知らずの体づくり

鎖骨の少し下にあるくぼみを、反対の手の4本の指で円を描くようにマッサージします。ここをほぐすと胸が開き、肩の位置が自然と戻りやすくなります。痛気持ちいいくらいの強さで行うのが効果的です。テレビを見ながらなど、リラックスして行いましょう。



1  
小胸筋  
マッサージ

肘にライトがついているイメージで、円を描くように肩を大きく「前→上→後ろ→下」と回します。耳の近くまで肘を上げ、肩甲骨が動いているのを意識しましょう。左右で5回×2セットを目安に行ってください。肩甲骨の動きを良くすることで、肩こりの予防になります。



2  
肩甲骨回し  
肩を  
さわる！

両腕を下から大きく前方に伸ばして真上に持ち上げ、手のひらを外側に向けて肩甲骨を後ろにギュッと寄せます。戻す時も、手のひらを外に向けたまま、ゆっくり下して姿勢を整えます。胸を張って、肩甲骨をしっかり動かすことがポイント。



3  
腕上げ+  
肩甲骨寄せ

まず背筋を伸ばし、両手で頭の後ろを軽く抱えた状態で、首をゆっくり前に倒します。次に肩甲骨を寄せながら、視線を天井に向けて首を反らします。肩甲骨を意識して動かすことで、首回りのストレッチ効果が高まります。



4  
首ストレッチ